

---

Grupo hotelero cubano Gran Caribe trae nuevas propuestas a Argentina

06/06/2018



En un salón capitalino, la especialista Marilyn Espinosa, del equipo de relaciones públicas del grupo empresarial turístico, expuso una actualización de sus productos, algunos muy seductores, con la premisa de Cuba como un destino seguro.

Gran Caribe tiene atributos que no tienen otros hoteles de la isla, contamos con 14 instalaciones en La Habana, algunas históricas, como el Hotel Nacional, el Presidente, el Inglaterra -el más antiguo del país-, entre otros, ubicados todos en los mejores sitios de La Habana, señaló la especialista, tras citar también instalaciones en Varadero y otras ciudades.

Asimismo, explicó a los turoperadores las bondades que ofrece la cadena, entre ellas, el destino exclusivo de Cayo Largo del Sur, cerca de la costa meridional, un cayo virgen que tiene una de las tres playas más hermosas del mundo. En ese lugar hay ocho hoteles propiedad de Gran Caribe.

Espinosa presentó una gran variedad de ofertas, para todos los bolsillos y con una excelente relación calidad-precio de esta cadena, que cuenta hoy con 55 instalaciones en siete destinos, dijo.

Entre las nuevas propuestas combinadas (Habana-Varadero y Habana-Cayo Largo) destacan las del Hotel Nacional con el Barceló Solymar, para aquellos que quieran disfrutar de la oportunidad de alojarse en un histórico hotel en La Habana y visitar también las hermosas playas de Varadero.

De las muchas ofertas exhibidas a los turoperadores sobresale una de las combinadas más buscadas por el turismo argentino, el Hotel Deauville, en el corazón de La Habana, y el Hotel Tortuga, este último devenido uno de los más asiduos de los visitantes de esta nación, que incluso cuenta con un rincón del mate. Durante el encuentro, al que asistió el director de la oficina de Havanatur Argentina, Adalberto González, y miembros de la Oficina de Turismo de Cuba para el Cono Sur, Espinosa señaló que para Gran Caribe, Argentina es uno de los cinco principales mercados y los primeros turistas que visitaron Cayo Largo por primera vez llegaron precisamente de esta nación austral.

En declaraciones a Prensa Latina, la especialista explicó cómo esta gran cadena tuvo una rápida recuperación tras el pasado del potente huracán Irma por la isla el pasado año, e incluso hubo hoteles que no cerraron.

Por otro lado, adelantó que en los próximos meses lanzará una campaña por los 25 años coincidiendo con el 500 aniversario de la fundación de la ciudad de La Habana, en la cual reforzarán los valores patrimoniales que tienen sus instalaciones, una de las fortalezas más grande de Gran Caribe, remarcó.

---