
Canción "Despacito" promoverá a Puerto Rico como destino turístico

16/08/2017



"Despacito nos presenta la coyuntura ideal para ofrecer un destino variado, seguro y emocionante a los turistas, por lo que agradecemos a Luis Fonsi por poner su talento al servicio de Puerto Rico", expresó el mandatario.

Explicó, acompañado por el director ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), José Izquierdo, que la estrategia de desarrollo económico de su gobierno es aumentar el número de personas que visitan la Isla.

Reveló que el cantautor puertorriqueño se convertirá en el embajador oficial isleño ante el mundo, lo que redundará en que Puerto Rico obtenga una amplia visibilidad en la gira de conciertos Love & Dance World Tour.

El acuerdo con el cantante incluye la adquisición de los derechos de uso de la canción, el derecho de uso de la imagen del artista y otros beneficios tangibles que han sido negociados con el objetivo de dirigir al consumidor a considerar tomar unas vacaciones en Puerto Rico.

El aumento en el interés generado entre los consumidores en el extranjero por conocer más sobre nuestra Isla, a raíz de la popularidad alcanzada por Despacito, es un hecho innegable, dijo el director ejecutivo de la CTPR.

Izquierdo argumentó que nuestra motivación al explorar la posibilidad de una alianza estratégica con el artista se centró en perseguir los mecanismos idóneos para convertir el interés de viajes a Puerto Rico en una conversión real de visitas.

"Estoy muy agradecido y me emociona que la Compañía de Turismo haya elegido 'Despacito' y mi gira Love and Dance Tour como parte de su campaña promocional para Puerto Rico", expresó Luis Fonsi.

Aclaró que durante el próximo año trabajaré en diferentes esfuerzos para dar a conocer las maravillas de nuestra hermosa Isla, promoviendo y ayudando a que Puerto Rico se conozca en cada rincón del mundo.

"Ser embajador de la tierra donde nací me llena de orgullo", recalcó el cantante, cuya imagen estará en vídeos publicitarios de 15, 30 y 60 segundos, publicidad digital, publicaciones en redes sociales y concursos dirigidos al consumidor, a fin de generar actividad y tráfico hacia la página web SeePuertoRico.com.

La gira de Luis Fonsi cuenta con al menos 51 paradas que han sido confirmadas en las principales ciudades de Estados Unidos, Europa, Centro y Sudamérica.
