

---

La Habana, punta de lanza del turismo cubano

03/07/2017



Tal es así, que una de las actuales preocupaciones del Ministerio del Turismo (Mintur) de este país, turoperadores y agentes de viajes, está en incrementar las capacidades de alojamiento en esta urbe.

Fundada en 1519, -precisamente en dos años cumplirá sus 500-, sus efemérides son momento para que la cota suba niveles sumamente altos de atractivos, y muchas personas quieran llegar a la isla, en primer lugar para conocer su capital.

Estos criterios, recogidos entre expertos, investigadores y funcionarios del Mintur (además de turistas), apuntan a una Habana sumamente cosmopolita, con mucha atención mundial, pero necesitada de más lugares donde pernoctar, a fuer de abarrotados los existentes.

Recientemente, la delegada del Mintur en esta villa, Xonia Beltrán, dijo que el flujo de visitantes extranjeros creció al cierre de mayo en 29 por ciento, comparado con igual período del año precedente.

Los principales mercados para esta ciudad son Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y España, pero el panorama de paseantes aquí es sumamente variopinto (incluidos los estadounidenses).

Y otra nota curiosa la aporta el hecho de que para el turismo cubano la temporada alta, de noviembre a abril, ahora casi desaparece como parámetro, pues en verano (julio y agosto) son muchos los viajeros que ya repletan las calles.

La Habana constituye indudablemente el principal destino de recreo de todo el país, seguido de Varadero (occidente), Jardines del Rey (centro) y Holguín (oriente), cuando existen planes de diversificación de ofertas para toda la isla.

Esta urbe cuenta con 12 mil 79 habitaciones en hoteles y se ejecuta un amplio plan de inversiones para incrementar tal propuestas. Cuba en su conjunto sobrepasa las 67 mil habitaciones, sumados 22 mil cuartos particulares (gestores no estatales).

Beltrán considera la ejecución de cinco hoteles con destaque para el Packard de 321 habitaciones, el Prado y Malecón con 250, y recuerda la reciente apertura del lujoso Gran Manzana Kempinski, una especie de toque de distinción.

Pero al margen de los alojamientos, el atractivo principal está en La Habana Vieja, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, la seguridad, música, danza y, sobre todo, su gente.

El año pasado, este archipiélago recibió 4,2 millones de visitantes extranjeros, y aspira a una cifra similar al cierre de este año.

Incluso, autoridades anunciaron que en lo que va de año ya llegaron más de dos millones de viajeros al país (contados para toda la isla).

Por tanto, La Habana como punta de lanza del turismo insular, garantiza la atención, la variedad de ofertas culturales e históricas y el deseo de muchos vacacionistas de trasladarse a otras partes de la geografía insular, de ahí la importancia de los circuitos.

Los entendidos consideran por tanto, en esa cuerda, que pese al predominio de la modalidad de sol y playa, este país se enriquece con los viajes de cultura, congresos, salud, calidad de vida, naturaleza, aventura y la entrada creciente de cruceros, con La Habana al centro.

---