
Grupo español Iberostar apuesta al turismo nacional en Cuba

03/06/2017



Instalaciones en La Habana, Varadero, Trinidad, y los cayos del archipiélago, como Coco, Guillermo, Ensenachos y Cayo Largo del Sur, fueron promocionados ante agencias de viajes, ejecutivos de venta y turoperadores con atractivas ofertas cercanas a los clientes en estos meses de vacaciones.

Alexeis Torres Velázquez, ejecutivo de marketing de Iberostar, destacó en exclusiva a la ACN las diversas opciones para las familias en estos hoteles situados en su gran mayoría en la primera línea de playa con servicio todo incluido y un amplio programa de animación y asistencia personalizada al cliente.

El directivo subrayó que a lo largo de todo el país se realizan las Ferias de Oportunidades donde se capacita a los agentes de viaje y permite un acercamiento a la familia cubana a este producto turístico de alto estándar, donde además de comprar, puede asesorarse que va a hacer en sus vacaciones.

Estas ofertas están presentes en las principales ciudades del país como es el caso de Holguín, en la cafetería La Begonia, en Ciego de Ávila, en el parque central de la ciudad, en El Mejunje de Santa Clara, en Trinidad y en el Hotel Iberostar Parque Central, en La Habana, dijo.

Torres Velázquez, a nombre de Iberostar, manifestó su satisfacción de llegar a Gibara para completar en Cuba las potencialidades del turismo de circuito, tras el acuerdo que otorgó a la compañía ibérica la gestión de los hoteles Ordoño, Arsenita y Plaza Colón, de la Villa Blanca de los Cangrejos, declarada nuevo destino turístico del país caribeño, durante la XXXVII Feria Internacional de Turismo, FitCuba 2017.

También anunció que para finales de este año el consorcio español comenzará a operar el hotel Iberostar Holguín, de cinco estrellas, segmento Premium Gold con 638 habitaciones, próximo al balneario de Guardalavaca y primero en todo el oriente que dispondrá de parque acuático, atractivo que distingue a esa marca en Cuba.

Este grupo hotelero con sede en Palma de Mallorca y uno de los principales consorcios turísticos españoles dispone en la actualidad de alrededor de 100 instalaciones hoteleras en 17 países del mundo, incluido Cuba donde lleva cerca de 25 años de experiencia en la comercialización de su mercado.
