

---

2016: Meta, más de cuatro millones de turistas en el 2017

07/12/2016



La directora general de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo (Mintur), María del Carmen Orellana; y la directora general de operaciones y calidad, María del Pilar Macías, manifestaron su optimismo al respecto, al resumir los resultados del 2016.

El turismo cubano crece con regularidad, por lo que el Mintur prevé atender en el 2017 a más de cuatro millones de visitantes extranjeros, luego de proponerse cerrar el actual año con tres millones 700 mil viajeros.

Hasta el cierre de octubre, Cuba recibió a tres millones 193 mil 109 visitantes, con lo cual supera en el 12 por ciento lo alcanzado en el año precedente. Para el 2017, se espera la llegada de cuatro millones 100 mil turistas.

Los tres millones se lograron el pasado 8 de octubre, con 39 días de antelación respecto de 2015, en lo cual resaltan como principales emisores Canadá, la comunidad cubana en el exterior, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, España, México y Argentina, por ese orden.

Los estadounidenses viajan a Cuba mediante la aprobación del Departamento del Tesoro, según 12 categorías con esa posibilidad, debido a que la legislación sobre el bloqueo prohíbe el turismo abierto, de aquella procedencia, hacia la mayor de las Antillas.

Los más altos niveles de crecimiento hasta octubre lo registraron los visitantes procedentes de Estados Unidos, a pesar de las regulaciones, seguidos de Alemania y Polonia.

María del Carmen Orellana destacó como emisores, por el crecimiento en valores absolutos, a Estados Unidos, con 82 mil 622 viajeros; España, con 38 mil 407; e Italia, con 42 mil 971.

Cuba cuenta con más de 65 mil habitaciones en hoteles, y supera las 17 mil casas particulares registradas en esta actividad, las cuales complementan la oferta de la isla.

Un ambicioso plan de inversión hotelera y de otros establecimientos figura en la carpeta del Mintur, sobre todo para incrementar capacidades en La Habana, un destino con alta demanda.

También crecen las operaciones aéreas, tanto para el cierre de este año como para el inicio del siguiente, a través de compañías como Austrian Airlines, Azur Air, Pegas, Virgin Atlantic, Alitalia, Itaca, Turkish Airlines, Eurowings y XL Airways.

Las funcionarias del Mintur recordaron que desde finales de noviembre y principios de diciembre se iniciaron los vuelos regulares desde Estados Unidos a La Habana, por American Airlines, Jetblue, Delta, Spirit, United Airlines, Alaska, Frontier, Southwest y Sun Country.

En cuanto a cruceros, el 2016 cierra con la entrada de 46 mil pasajeros por esa vía en más de una decena de barcos de diferente porte, algunos de los cuales arriban por primera vez y otros como repitentes.

Buceo y náutica, turismo de naturaleza, circuitos y congresos y eventos, constituyen prioridades del Mintur para diversificar la oferta, con énfasis en la calidad de los servicios, para lo cual existen planes específicos.

En el 2015 se pusieron en explotación 14 instalaciones con dos mil 655 nuevas habitaciones en los polos turísticos de Cayo Levisa (21), Viñales (21), Cayo Largo (70), Matanzas (82), Cayo Santa María (800), Jardines del Rey (mil 606), Camagüey (43) y Gibara (12).

Este plan continuó en el 2016 con inversiones en hoteles de Gran Caribe en Ciego de Ávila, Pulman Cayo Coco, con 192 habitaciones; Gaviota en Cayo Santa María, con el Ocean Casa del mar (424); y Cubanacán en Villa Clara, con Costa del Sol (ocho).

A estas siguen las de Gaviota en Matanzas, con el Ocean Vista Azul, de 470 cuartos; la de Gran Caribe en Cayo Largo, Villa Iguana, de 120 habitaciones; y la de cierre de año de Gaviota en Ciego de Ávila, con el Iberostar Playa Pilar, de 194 capacidades.

Sin embargo, uno de los más atractivos proyectos se encuentra en la capital, con las operaciones de Gaviota para poner a punto al Hotel Manzana de Gómez, de 200 alojamientos.

De ahí que las prioridades mencionadas por el Mintur abarquen conformar nuevos y mejores productos, optimizar la comercialización, perfeccionar la promoción y emplear para ello los recursos disponibles.

---