
Cuba participará en 37 edición de World Travel Market 2016

04/11/2016



En su habitual sede en Londres, el evento acogerá a la delegación cubana integrada por directivos del Mintur y las cadenas hoteleras Gaviota, Gran Caribe, Islazul, Cubanacan y Habaguanex.

Además estarán presentes los asociados: Iberostar, Melia Hotels International, Blue Diamond, Barceló, Accor y Roc Hoteles, Viajes Cuba, las agencias receptoras Viajes Cubanacan, Havanatur, Cubatur, Ecotur y Gaviotatours, así como el grupo empresarial Caracol y Amistur.

El grupo estará acompañado por el Consejero de Turismo en el Reino Unido y una representación de la embajada de Cuba en ese país, expresa un comunicado emitido por el Mintur.

De igual forma acudirán al stand cubano medios de prensa especializados en turismo que trabajan con el destino y el torcedor José Castelar Cairo (Cueto), poseedor de varios récords Guinness por dar origen a los tabacos más largos del mundo.

La agenda de actividades de la delegación incluye una actualización sobre las potencialidades turísticas de La Habana, Varadero, la cayería del país, Holguín y Santiago de Cuba, como principales regiones de interés para el mercado inglés.

En el programa resulta significativa la participación de la representación de la isla en la Cumbre de Ministros-OMT que tendrá lugar el 9 de noviembre, bajo el lema Turismo y Seguridad: La promoción de un viaje seguro y sin fisuras.

El mercado británico, ocupa el cuarto lugar dentro de los principales emisores de turistas a Cuba.

Se calcula que hasta octubre de este año han visitado el país 156 mil 516 británicos, un crecimiento del 22,5 por ciento, respecto al pasado año.

Reino Unido, constituye un mercado de gran importancia para el turismo cubano y actualmente se trabaja por un mayor posicionamiento del destino Cuba, y diversificar aquellos productos que hoy se comercializan en esa nación europea.
