

---

En Argentina, los medicamentos aumentaron más que la inflación

10/10/2016



El informe arrojó que entre las principales razones están, por un lado, los nuevos lineamientos de política económica, que implican la relajación de los controles de la Secretaría de Comercio y, por otro, el alto grado de concentración del mercado, tanto en el ámbito de las droguerías como en la distribución.

Unas 250 empresas conforman el sector farmacéutico nacional, incluyendo firmas que producen localmente e importadoras y se venden mensualmente 60 millones de unidades de medicamento, detalló el Centro.

La devaluación del peso argentino, en diciembre pasado, 'tuvo un impacto directo en los precios de los insumos importados fundamentales para la producción (principios activos y envases), al mismo tiempo que el incremento de los costos por el alza de los servicios públicos que afectó a las empresas del sector fue trasladado a los precios'.

Los incrementos se deben a la estructura concentrada del mercado, tanto en la cadena de la producción como en la comercialización, que posibilita a los actores relevantes fijar valores de mercado, sostiene el informe.

Entre el inicio de año y agosto, cuando la devaluación ya había consolidado su traspaso a precios, agrega el estudio, el Instituto de Estadísticas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registró un incremento de precios del orden del 28,4 por ciento acumulado para los servicios relacionados con la salud en general.

Los precios de las medicinas aumentaron en promedio el 59 por ciento, pero fuertemente por encima del aumento general en el nivel precios mientras que el subconjunto de medicamentos de uso masivo verificó un alza del 64 por ciento promedio.

En varias se observan aumentos superiores al 150 por ciento, alcanzando un 194 por ciento la medicina que más aumentó, la llamada rosuvastatina richet.

El informe, difundido en la página de Internet del Centro, precisó que pese a los cuantiosos incrementos de precios, las empresas del sector siguen presentando mejoras en sus niveles de venta. En 2016, señala el texto, el monto total de la facturación de la industria farmacéutica creció en un 56 por ciento para el primer trimestre.

---