
Francis Ford Coppola apuesta por otra comunidad creativa

16/07/2016



El nuevo diseño de la web del cineasta le permitió reactivarla con una sección destinada a apoyar y ayudar a productores, guionistas y directores de cortometrajes.

Por intermedio del portal digital Zoetrope, los creativos podrán enviar sus proyectos para recibir valoraciones de otros en su misma situación.

Bajo el cuidado del cineasta, los propios interesados tendrán que analizar cinco materiales por cada uno que manden, una gran iniciativa que, sin embargo, es vista con escepticismo, pues los intereses pueden variar en el momento de hacer conjeturas sobre el material ajeno.

El director de 77 años remarcó que uno de los grandes objetivos de su página web es dar acceso a las personas a un nuevo contexto de comunidad creativa para los interesados en el cine, la música, la actuación, la fotografía y otras especialidades afines.

Galardonado en seis ocasiones con el Oscar de la academia estadounidense, Coppola fundó originalmente el sitio en 1997, el cual, a su vez, heredó el nombre de la productora encargada de más de medio centenar de filmes del

cineasta, incluida la trilogía de *El Padrino* y *American Graffiti*.
