Más de tres millones de turistas visitaron Cuba este año

16/11/2015



La tendencia mantiene un ritmo ascendente y acumula un crecimiento de un 18 por ciento en relación a igual período del año anterior.

Se destaca Canadá como primer emisor con más de 1 millón 110 mil viajeros, creciendo un 13 por ciento. Le siguen los principales mercados europeos, que de conjunto, suman un incremento superior al 25 por ciento. A estos se añaden los países de mayor emisión en Latinoamérica que en su totalidad, crecen más de un 20 por ciento.

A dicho resultado ha contribuido el nuevo escenario que vive el país, con un amplio reconocimiento internacional al trabajo de las instituciones turísticas, al apoyo de todos los sectores de nuestra economía, a la prioridad conferida por el Gobierno al desarrollo del turismo, y a la labor de los trabajadores estatales y no estatales, junto a la hospitalidad con que nuestro pueblo recibe a todos los que nos visitan.

Turoperador mexicano Best Day firmó contratos con Cuba

El grupo mexicano Best Day Travel, una de las compañías turísticas más importantes de América, firmó contratos con Cuba, para ofrecer las mejores opciones de compra a quienes deseen viajar a este popular destino caribeño.

Según Viajes Cubanacán, agencia receptiva con la que se asoció la firma mexicana, la nueva operación incluirá, en un inicio, la representación local de asesores especializados para la contratación de hoteles y excursiones en la Isla.

Eso facilitará a los clientes acceder a la ofertas de Best Day bajo condiciones preferenciales en cuanto a tarifas, disponibilidad y otro tipo de beneficios, para todos los canales de distribución del grupo, entre estos, Bestday.com, HotelDo y BD Travel Solution, refiere la nota.

Citado por la agencia de viajes cubana, Christian Kremers, CEO de la compañía mexicana fundada en 1984, consideró a la Isla como un destino estratégico, que tendrá un rápido crecimiento en los próximos años.

Por su parte, Manuel Marrero Cruz, ministro de Turismo, expresó el interés de Cuba en que Best Day encuentre las mejores condiciones para lograr una buena presencia en la Isla, lo que redundará en excelentes resultados para todos.

El grupo mexicano ofrece a sus clientes más de 100 mil hoteles en el mundo, aerolíneas de bajo costo y tradicionales, así como también una gran variedad de prestaciones que distribuye a través de BestDay.com (agencia de viajes en línea), BD TravelSolution (tecnología de etiqueta blanca para asociados), HotelDo (servicios para agencias de viajes tradicionales y mayoristas) y BD Travel (para receptivos).

(Con informaciones de Granma y la AIN)