Habanos presenta ediciones limitadas para el 2015

02/10/2015



H. Upmann Magnum 56 y Ramón Allones Club Allones se distinguen por la cuidadosa selección de sus hojas, las cuales han sido añejadas durante un período no menor de dos años, precisa un documento al cual tuvo acceso la Agencia de Información Nacional.

Estas dos vitolas no pertenecen a la gama regular del portafolio de las marcas de Habanos y presentan una capa procedente de los pisos foliares superiores de la planta de tabaco.

Ambos productos fueron confeccionados con tripa larga y hojas seleccionadas de la zona de Vuelta Abajo, en la región de Pinar del Río, en cantidades muy reducidas como es habitual, por expertos torcedores cubanos que se esmeran por satisfacer las expectativas de los más exigentes amantes de los reconocidos puros.

En el caso de H. Upmann Magnum 56 es el primer lanzamiento en la Línea Magnum desde el 2008, que se caracteriza por sus ligadas de elegante y matizado carácter, que tienen una fortaleza de suave a media.

Esta edición limitada se presenta en el clásico cajón de corredera de 25 unidades.

Por su parte la vitola Ramón Allones Club Allones es una buena oportunidad para aquellos fumadores que disfrutan con los Habanos de sabores fuertes.

Actualmente el mercado mundial está en el orden de los 400 millones de unidades, siendo el estadounidense el de mayor consumo con 260-270 millones, cifra que representa casi el 70 por ciento del total, según directivos de Habanos S.A.

Esa entidad cubana comercializa en más de 150 naciones las famosas marcas Cohíba, Romeo y Julieta, Montecristo, Partagás, H. Upmann y Hoyo de Monterrey, entre otras.