

---

Marilyn Monroe, la nueva cara de una marca de maquillaje

06/01/2015



La nueva campaña de Max Factor pone de manifiesto la diferencia entre las fotografías de la joven morena Norma Jeane Mortenson y la icónica rubia Marilyn Monroe, que fue uno de los clientes más famosos de la citada compañía.

El anuncio reza: «De Norma Jeane a Marilyn Monroe. Creado por Max Factor».

