
Hollywood en alerta ante el fracaso de filmes millonarios

30/12/2014



Hollywood siempre se ha quejado de perder dinero, del riesgo que supone producir una película y que el público no responda a la inversión. Tres pesos pesados de la Meca del Cine (Steven Spielberg, George Lucas y Steven Soderbergh) predicen una implosión inevitable en la industria. El fracaso en la taquilla de media docena de películas que costaron doscientos millones llevaría, según ellos, a un cambio sustancial en el precio de las entradas de cine.

Para Lucas, la metamorfosis que auguran ocurrirá pronto y obligará a que el precio de las entradas de películas de gran presupuesto sean más caras que aquellas producidas con menos dinero. En el futuro que predicen estos gurús, el público tendrá que pagar 25 dólares por una superproducción y siete por una cinta independiente.

Lucas y Spielberg se presentaron ante un grupo de estudiantes universitarios para hablar sobre los grandes cambios que se esperan en el sector. "El gran peligro es una enorme implosión que obligue a un nuevo planteamiento del sistema cinematográfico. El camino a los cines para los productores de películas independientes es cada vez más pequeño. Hay que estudiar nuevos modelos de negocio", manifestó Lucas. Siguiendo la ruta de las películas que han fallado en 2014 encontramos títulos como 'Transcendence', que costó 100 millones y recaudó en la taquilla norteamericana menos de 25. La cinta 'El cielo es real', producida con doce millones, se estrenó el mismo fin de semana y consiguió el doble que 'Transcendence'. Este es el cuarto fracaso seguido de Johnny Depp tras 'El Llanero Solitario', 'Sombras tenebrosas' y 'Los diarios del ron'. Atrás quedan los taquillazos de la saga 'Piratas del Caribe'.

El año que termina iba a ser el renacimiento de Kevin Costner. Sin embargo, el público no respondió y sus dos últimos filmes - 'Jack Ryan: Operación Sombra' y 'Draft Day'- se hundieron en la taquilla estadounidense. Los 137 millones que recaudó la primera película en el mercado internacional no llegan para compensar los gastos de marketing y producción invertidos por el estudio en esta cinta.

'Cuento de invierno' fue el primer fracaso del año. Un extraño drama que Colin Farrell, Russell Crowe y Will Smith hubieran preferido no ver nunca. Con un coste estimado de producción de 60 millones de dólares, solo consiguió recaudar 31 en todo el mundo. 'Al filo del mañana' fue la gran apuesta de Tom Cruise para este año. Una cinta de 200 millones de dólares que en Estados Unidos recuperó 74.

Tampoco ha sido un buen año para Adam Sandler. 'Juntos y revueltos', que costó a la Warner 40 millones de dólares, debutó con la pobre cantidad de 14 millones en un fin de semana de tres días de vacaciones y solo recaudó en el mercado internacional 16 millones. La cinta, considerada por los críticos la peor de Sandler, es la tercera colaboración del actor con Drew Barrymore. Por su parte, 'Hércules', la fantasía protagonizada por Dwayne Johnson, consiguió en EE.UU. 79 millones de dólares cuando costó 110.

Cuatro días de trabajo

Arnold Schwarzenegger debe reconocer que otro actor austriaco, Christoph Waltz, es quien ahora seduce al público. Su cinta 'Sabotaje' recaudó 5 millones de dólares en su semana de estreno, los peores datos de este actor en tres décadas de carrera. El filme logró 17 millones en todo el mundo. Pero si en marzo el público se mostró frío con él, en agosto le dejaría helado cuando 'Los Mercenarios 3' no superó los 60 millones. Muy lejos de las cifras conseguidas por las anteriores entregas de la serie; La primera recaudó 100 millones y la segunda, 85. Sylvester Stallone, productor de la cinta, debe recordar aún haber pagado tres millones a Harrison Ford por cuatro días de trabajo. Ni Mel Gibson ni Antonio Banderas ni Sylvester Stallone ni Arnold Schwarzenegger impresionaron al público.

Otra película de sandalias y músculos que se estrelló en la taquilla fue 'Pompeya'. A pesar de estar protagonizada por Kit Harington (Jon Snow en 'Juego de Tronos'), el filme nunca superó los 60 millones de recaudación, quedando muy por debajo de las expectativas del estudio.

'Sex Tape (Algo pasa en la nube)' no fue lo suficiente sexy como para seducir a la audiencia. Cameron Diaz y Jason Segel no pasaron de los 15 millones de dólares el fin de semana de su estreno. En total, logró arañar en Estados Unidos 30 millones de dólares. Y, aunque internacionalmente superó la barrera de los 100, la comedia entra de lleno en la categoría de fracaso.