
Continúa ascenso del turismo en Cuba

02/12/2014



Las entidades turísticas obtuvieron ingresos superiores en 4,9 % en comparación con el año pasado, destacando la gastronomía, el comercio minorista, el transporte y el alojamiento, aunque los dividendos de la recreación sufrieron una contracción.

América fue la región geográfica que más visitantes aportó, específicamente los países del Norte, con un 46,1 %, seguida por Europa, Asia Oriental, África y Oriente Medio.

Un gran número de personas acudieron a la Isla como turistas, principalmente de vacaciones, aunque los viajes de negocio, por eventos, salud u otros motivos, también figuraron como motivaciones.

Las edades de gran parte de ellos oscilaron entre 25 y 44 años, y el mes en que más arribos al país se reportaron fue marzo, seguido por enero y febrero, fechas que se encuentran dentro de la etapa de temporada alta del turismo en la Mayor de las Antillas, que se extiende desde noviembre hasta el tercer mes del año.