

New7Wonders: Desde Cuba se puede votar por La Habana

---

28/11/2014



La Empresa Nacional de Software (Desoft) implementó un Sistema de Votación por SMS para que los cubanos residentes en la Isla voten por La Habana como Ciudad Maravilla del Mundo (New7Wonders Cities), concurso convocado por la fundación suiza New7Wonders.

Enviando un SMS al 8888 con el texto CIUDAD 1 es posible apoyar a la capital cubana, que desde octubre es una de las 14 finalistas.

La numeración del resto de las ciudades concursantes es La Paz (2), Quito (3), México DF (4), Chicago (5), Barcelona (6), Londres (7), Reykjavik (8), Kuala Lumpur (9), Beirut (10), Doha (11), Vigan (12), Durban (13) y Perth (14).

Si se envía un SMS al 8000 con el texto AYUDA CIUDAD es posible consultar gratis un canal por el cual se explicará a los usuarios cómo realizar la votación, informó en un comunicado de prensa el Ministerio de Turismo (Mintur).

El costo del mensaje es de 0.16 cuc y el sistema estará habilitado hasta el 7 de diciembre de 2014.

En Cuba existen alrededor de dos millones de cubanos con líneas de celular prepago, se informó hace unos meses desde la Central de Servicios Móviles de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa), y fue precisamente el uso de esta vía como mecanismo de votación uno de los valorados por las autoridades cubanas de conjunto con Jean-Paul de la Fuente, director de Desarrollo de Valor de la New7Wonders, durante su estancia esta semana en La Habana.

El Mintur, por su parte, implementó una campaña promocional en redes sociales como Facebook y Twitter para fomentar la votación de residentes o no en la Isla a través de la dirección electrónica <https://www.new7wonders.com/en/cities>, y estableció una comunicación continuada con la fundación patrocinadora en aras de emprender una colaboración conjunta desde hace casi tres meses.

«Por un motivo u otro La Habana ha aparecido en muchas listas de mucha gente, y eso quiere decir que la ciudad tiene un perfil internacional», comentó De la Fuente esta semana, al tiempo que señaló las ganancias financieras de las regiones ganadoras en los anteriores dos concursos de la New7Wonders donde en la mayoría de los casos ha sido evidente un alza del turismo.

---