
FIART: Un regalo especial para el fin de año

07/11/2014



La diversidad de formas y estilos distinguirá la XVIII edición de la Feria Internacional de Artesanía (FIART), que se realizará del cinco al 21 de diciembre venidero, en Pabexpo, recinto expositivo donde se desplegará una muestra de gran dimensión, que ocupará los cuatro salones, en sus más de 3 600 metros cuadrados útiles.

Por eso, Jorge Alfonso García, director del Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), entidad organizadora de la cita, aprovecha esta posibilidad que se ofrece ahora en la mayor bolsa comercial del país para dirigirse a los participantes a quienes les dice: “Los invitamos a participar en la próxima edición de FIART, un espacio de promoción y comercialización de las mejores obras de la artesanía cubana, que tiene como peculiaridad la participación de artesanos de otras naciones, especialmente de Iberoamérica”.

“En sus ambientes se puede apreciar arte y calidad bien conjugados y valorar las propuestas de diseño que sometemos a la consideración de la población; ¿qué mejor regalo para fin de año?”, manifestó.

Entre las singularidades de esta cita, también destacó el hecho de constituir una plataforma comercial y, al mismo tiempo, revelar las potencialidades que existen en el país para la sustitución de importaciones.

Según sus palabras, “la Feria va más allá del momento en el que adquirimos algún objeto puntual, es un momento para describir los exponentes de la artesanía y hacer confluir ideas que pueden ser portadoras de nuevos

proyectos”.

Cada día, en los horarios habituales, de 11:00 am a siete de la noche, los interesados podrán encontrar piezas y conjuntos representativos de todas las expresiones artesanales: muebles, orfebrería, cerámica, confecciones textiles, calzado y misceláneas.

Al respecto añadió el directivo, que al incorporarse la rama del diseño como parte de la razón social de la empresa, se abrieron otras posibilidades en materia de restauración de bienes muebles e inmuebles. Esa vertiente también estará representada en FIART, para que se puedan apreciar y adquirir materiales de restauración producidos por los artesanos, con excelente calidad.

Se trata de losas de granito y de mármol, así como réplicas de tejas francesas y ladrillos, que son elementos muy importantes para la preservación del patrimonio material, sobre todo de la ciudad de La Habana.

Las representaciones empresariales que asistan a FIART 2014 podrán encontrarse con los productores de uniformes, de calzado de trabajo y de medios de protección. Pueden explorar un universo de realizaciones de carácter utilitario, decorativo y funcional de gran nivel de manufactura.

En los eventos anuales organizados por el FCBC siempre se abren espacios a otras empresas e instituciones del sector de la cultura, que tienen capacidad productiva y pueden complementar esta propuesta para ofrecer en conjunto un producto cultural de mayor alcance y trascendencia. Por ello, estarán presentes las creaciones de Egrem, Artex, Instituto Cubano del Libro, Génesis, galerías de arte y la empresa ATRIOS, dedicada al diseño y decoración de interiores, entre otras.

Preservar la calidad

Durante el proceso de selección de las obras y de los diseños, se pone mucho cuidado para garantizar que se muestre la mejor artesanía cubana. Jorge Alfonso, explicó que además de preservar la calidad al elegir las piezas se priorizan aquellas que “muestran signos peculiares e identitarios que nos caracterizan, pero que también tengan vocación universal como nuestra propia cultura”. En tal sentido explicó que el rasgo distintivo de FIART se define por la ascendente incorporación del “diseño como elemento cualificador de las realizaciones de los artesanos”, precisó.

La edición de este año estará dedicada a la provincia de Guantánamo y al mueble como manifestación artesanal que ha alcanzado gran desarrollo en los últimos años y se destaca, además, porque cumple una función utilitaria y también participa de manera creciente en la sustitución de importaciones en el país, en los proyectos de ambientación de las instalaciones hoteleras y en otros sectores.

En opinión del director del Fondo de Bienes Culturales, FIART es una feria de gran envergadura y aunque la empresa tiene experiencia en este tipo de proyecto, su realización siempre “constituye un desafío en cuanto al diseño comunicacional para transmitir el mensaje deseado y también en cuanto a conceptos, calidad y ante la

necesidad de evitar repeticiones”.

Anualmente esta entidad realiza cuatro ferias. Su calendario de eventos se inicia en abril-mayo con la Feria Nacional de Artesanía, Arte para mamá, especialmente dedicada al Día de las madres. Le sigue la de Arte en la Rampa, que transcurre durante los dos meses del verano y a continuación sesiona Iberoarte, en noviembre en la provincia de Holguín, que tiene el propósito de promover las producciones artesanales en el oriente del país y para finalizar el año se reservan las inigualables jornadas de FIART.

Al respecto, Alfonso García señaló: “Hay posibilidades de promoción en diversos momentos del año, lo cual es muy importantes porque esa confrontación también genera desarrollo y así se ha podido apreciar a partir del elevado nivel de calidad de las producciones de nuestros artesanos con las cuales nos sentimos satisfechos”.

Asegura que cada vez más se pueden ofrecer productos de mejor factura “que enriquezcan los espacios particulares y los ambientes en los cuales trabajamos, y que además del sentido utilitario realzan la estética, calidad y la belleza para nutrir nuestra espiritualidad”.
