

---

EE.UU.: El 40% de usuarios de internet son víctimas de acoso

22/10/2014



Los casos de hostigamiento iban de leves (como insultos) a acoso o amenazas físicas, según un trabajo del Pew Research Center.

«Sabemos por investigaciones previas que la gente puede ser muy amable y muy cruel en línea», dijo el líder del estudio, Maeve Duggan.

«Fue impresionante comprobar cómo las distintas variedades de hostigamiento impactan sobre distintos grupos en distintas plataformas y el rango de reacciones que genera», añadió.

De los usuarios encuestados, 27% dijo que habían sido insultados, 22% han sido víctimas de alguien que a propósito intentó avergonzarlo y 8% fue acosado o físicamente amenazado. Seis por ciento reportó haber sido acosado sexualmente.

Mientras, 53% dijo que está al tanto del acoso que sufren otros.

Los más vulnerables a ser víctimas de esta clase de comportamientos en línea son los jóvenes de 18 a 19 años

---

(65%) y las mujeres de entre 18 y 24 (25% han sido acosadas sexualmente).

El acoso tiene un costo emocional para sus víctimas, de acuerdo con los investigadores: un tercio de ellas dice que estas actividades son «extremadamente» o «bastante» perturbadoras, y 15% afirmó que habían impactado su reputación.

Es el primer sondeo que realiza Pew sobre el tema. Fue basado en una encuesta en línea y por correo electrónico a 3217 adultos, con un margen de error de 2,4 puntos porcentuales.

