Río de Janeiro pide a la FIFA que limite la venta de alcohol en los estadios

04/07/2014



Por su parte, el COL informó que el documento había sido recibido pero que antes de ser tomada cualquier decisión, algo que podría afectar a dos de los principales patrocinadores del torneo, Brahma y Budweiser, el departamento legal del organismo analizaría la cuestión.

"Hemos pedido a nuestro departamento que se posicione sobre la recomendación. Hoy habrá una venta normal de estas bebidas pero vamos a consultar el aspecto legal y ver qué medidas serán tomadas si es que habrá alguna", declaró el Director de Comunicación del COL, Saint-Clair Milesi en rueda de prensa.

El texto, divulgado por las autoridades del Estado de Río de Janeiro en la noche del jueves, aclara que "la recomendación ha sido motivada por los innumerables relatos de episodios de violencia entre aficionados embriagados durante los partidos del Mundial disputados en el Maracaná".

La preocupación de las autoridades de Río por el abuso de bebidas alcohólicas en los estadios se une a las declaraciones del Secretario General de la FIFA, Jerome Valcke, quien afirmó esta semana estar “impresionado con el número de personas bebidas y la cantidad de alcohol consumida durante los partidos”. “Cuando se bebe mucho el nivel de violencia puede aumentar”, señaló.