Miami: “Vivir de las apariencias”

19/05/2014

La problemática fue abordada de nuevo este sábado por un organismo de asesoramiento financiero, Interest.com. Diario Las Américas, periódico de aquella ciudad, imputó la crisis a “los bajos salarios, el alto costo de la vivienda y del transporte.”

Según la publicación, esto hace que los habitantes de Miami, luego de cubrir sus gastos del año, solo puedan ahorrar como promedio 212 dólares.

Uno de sus reporteros, J. Angel Gonzalo, escribió sobre el caso con tono irónico al decir:
Si usted vive en Miami, después que paga sus cuentas del mes, seguramente “no puede siquiera tomarse un mojito en algún bar de la playa.”

Por eso, cuando hace dos años investigaron el comportamiento del salario medio familiar en las 18 ciudades más importantes del país, a Miami correspondió el lugar 17 entre las peores.

¿Motivo? Algunos lo vinculan a que tiene uno de los salarios más bajos de Estados Unidos y al mismo tiempo un elevado costo de vida.

Una profesora de Economía de la Universidad de Miami, María Lorca Susino, lo atribuye a que allí se concentran numerosos extranjeros con mucho dinero.

Pero Lorca no se detiene ahí, recuerda que los alquileres han elevado sus precios en un 3,8 por ciento, mientras los salarios solo crecieron un dos por ciento.

La misma especialista dice que hoy en Miami numerosas familias invierten al año casi el 40 por ciento de sus ingresos “para dormir bajo un techo.”

Agrega que esa ciudad “tiene uno de los peores transportes públicos del país” y por eso gastan cerca del 11,5 por ciento de sus ingresos anuales en desplazarse.

Pero lo mejor del análisis formulado por la profesora Lorca Susino vino al final de sus palabras.

Ella se refirió a la ilusión que envuelve a un gran número por allá de “vivir por encima de sus posibilidades”.

Y en ese contexto, subraya, adquieren productos y servicios que suponen un fuerte alto desembolso.

Y en Miami, -sentenció- a muchos les gusta “vivir de las apariencias”, aunque al final las familias “sólo puedan ir a Miami Beach con una botella de agua”.