FitCuba 2014 abre hoy sus puertas al público

09/05/2014

Concluidas las jornadas de conferencias, negociaciones, presentaciones e intercambios entre profesionales del sector, el Parque Histórico Militar Morro Cabaña, sede de la cita, acogerá actividades recreativas para niños y adultos, así como también promociones especiales del mercado nacional.

Grupos hoteleros y extrahoteleros de la Isla, entre estos, Cubanacán Viajes, Gaviota, Campismo Popular y Palmares, mostrarán las ofertas diseñadas en lo fundamental para el disfrute de la familia cubana durante el periodo veraniego, que comprende del 15 de junio al 15 de septiembre.

Paralelo a estas acciones, empieza hoy también el recorrido de familiarización de promotores y especialistas por provincias cubanas, el cual tendrá entre sus principales atracciones las visitas a las ciudades de Remedios, Cienfuegos y Camagüey, y los cayos del norte de Villa Clara.

En FitCuba 2014 los participantes nacionales y extranjeros recibieron una exhaustiva actualización del producto turístico cubano y sus perspectivas de desarrollo para los próximos años, enfocadas en la diversificación de las ofertas.

De acuerdo con María del Carmen Orellana, directora comercial del Ministerio de Turismo, asistieron a esta edición 419 turoperadores, 149 agentes de viajes, 195 periodistas, 175 representantes de grupos hoteleros y 58 de líneas aéreas, que totalizaron mil 187 acreditaciones, de 48 países.

Siempre presente en los recorridos de visitantes por la Isla, La Habana sobresalió como escenario idóneo para acoger la principal bolsa turística del país en 2014, dedicada en esta ocasión al producto circuitos, y a Francia, significó la directiva.

En la edición de 2015 los protagonistas serán Italia, como nación invitada, el destino cayos Jardines del Rey y la modalidad náutica, informó Orellana.