Twitter registra una pérdida de 132 millones mientras crece el número de usuarios

30/04/2014

La firma indicó que los ingresos crecieron un 119% en relación al mismo periodo del año pasado, a 250 millones de dólares, y el número de usuarios activos ascendió a 255 millones.

Estos resultados se traducen en una ganancia nula por acción, cuando los analistas esperaban 3 centavos.

La facturación, en tanto, más que se duplicó, a 250,49 millones de dólares, una cifra superior a los 241,4 millones de dólares esperados.

En los intercambios electrónicos fuera de hora, la acción de Twitter caía un 9,43% a 38,60 dólares, a las 20H30 GMT.

El número de usuarios es un 25% superior que hace un año, a finales de marzo.

El número de consultas de la llamada 'timeline', la secuencia en la que los usuarios leen los mensajes de otros miembros de la red, creció menos, un 15%, a 157.000 millones de consultas en el primer trimestre.

El grupo confirmó su pronóstico de facturación de entre 1.200 y 1.250 millones de dólares este año, de los cuales entre 270 y 280 millones en el segundo trimestre.