

---

Los turistas repiten, pero... ¿podrían ser más?

18/02/2014



Cifras hechas públicas en el mes en curso por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) no hacen más que ratificar tendencias avistadas a fines de diciembre, cuando se confirmaba que escogían el Destino Cuba para sus vacaciones cada vez más turistas.

Entonces las encuestas aplicadas por el MINTUR indicaban un nivel de satisfacción de los viajeros extranjeros que venían a la nación caribeña por encima del 90 por ciento, así como que más del 40 del total eran repitentes.

Cuando en aquella oportunidad nos hacíamos eco de tales primicias, se consignaba que la batalla por la calidad en todas las prestaciones del giro iba ya dando sus frutos, en medio de los resultados positivos -palpables- de una temporada invernal (de noviembre a abril), la mejor con mucho a cuántas la antecedieron por su preparación y por la concreción de sus propósitos, ya fuesen más vuelos, más frecuencias, más cruceros, la apertura de instalaciones, nuevos programas y el inicio de la incorporación a las carpetas oficiales de las propuestas del sector no estatal, como una complementación.

Se sabía ya desde la despedida del 2013 que la cota de los tres millones de visitantes se volvió a esfumar. Lo mismo sucedió en el 2012.

Solo que ahora en el ejercicio en curso solo se prevé una recepción de una cantidad similar de veraneantes a los 12 meses anteriores, cuando, de acuerdo con la ONEI, vinieron dos millones 852 mil 572 turistas internacionales, un 0,5 por ciento más que en el año precedente.

De acuerdo con la publicación Turismo internacional: indicadores seleccionados de enero a diciembre último, por áreas geográficas el mayor arribo procedió de América del Norte (45 por ciento), el Caribe (13,7), Europa Occidental (10,4) y América del Sur (9,2).

Según reseña de la colega, Prensa Latina, Canadá se mantuvo como el de más emisión hacia la ínsula (48,9 por ciento), seguido por Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Argentina, México, España y Rusia.

Otras nuevas buenas son que del conjunto de visitantes, dos millones 721 mil 923 lo hicieron por motivos de ocio, recreo y vacaciones; en tanto los viajes por motivos de salud también aumentaron, aunque ligeramente: de cuatro mil 739 en 2012, a cuatro mil 900 el pasado año.

Los perseguidos numeritos de la ONEI muestran a su vez que por edades la mayoría de los veraneantes estuvo comprendido entre los 25 y 44 años, seguido por el grupo de 45 a 59 años. Son ellos segmentos de clientes para los cuales la Isla tiene diversas ofertas.

Cuba se promociona como un destino seguro, de sol, naturaleza, actividades náuticas, buen clima, pueblo hospitalario, amplio espectro cultural, patrimonial y arquitectónico; y una infraestructura con más de 60 mil habitaciones y 10 aeropuertos; pero, sin embargo, hay muchas otras bondades que pueden «conquistar» a otros potenciales interesados y volverlos más que repitentes, asiduos...

Es que como existe donde escoger: playa no es solo Varadero, sino también, por solo referir dos ejemplos notorios, están playa Pilar, en Cayo Guillermo, y playa Sirena, en Cayo Largo.

Las marinas y los puntos de buceo se localizan desde bien al occidente en María La Gorda, como en el norte de la oriental provincia de Holguín; así como valles cautivadores, como Viñales y el Yumurí, y la Sierra Maestra, testigo de las gestas liberadoras de la nación.

Los niveles de salud y educación, los avances sociales e incluso los déficits económicos, una parte importante de ellos a costa del bloqueo de Estados Unidos, resultan asimismo interés de colectivos de profesionales y académicos, quienes son harto perseguidos por los destinos debido a que sus gastos de bolsillo exceden con creces a los de los veraneantes tradicionales.

Esta es la tierra de los afamados habanos, los auténticos de las vegas vueltabajeras; del ron Havana Club, hecho con las mieles de la caña de azúcar cubana; de las más diversas artesanías y joyería y lencería finas; y por si fuera poco ya lo señalado... es la cuna del son. Dueña asimismo de una culinaria y una coctelería ricas, que son la envidia -aunque no lo reconozcan- de algunos vecinos competidores.

Cuba no constituye una amenaza turística para nadie -y mucho menos militar-, de hecho patrocina con fuerza el multidestino en la región caribeña, como un concepto de complementación de los productos para el ocio de cada territorio hermano; pero también es cierto que su ubicación geográfica, el nivel de su población en general y de la empleomanía del rubro, en particular, más las características de su sistema social, con más de medio siglo y donde el hombre resulta el centro de su accionar, devienen atractivos sumamente singulares.

Es por eso que existe el criterio en un grupo, no precisamente pequeño de personas, expertas o no en la materia, que si ahora en el Destino Cuba, los turistas repiten su estancia, para el presente y un futuro no muy lejano podrían ser muchos más... solo hay que cautivarlos con el caudal de bellezas y oportunidades con que cuenta el país.

