

---

Demanda The Rolling Stones a empresa alemana por usar su logotipo

15/08/2013



Por medio de sus abogados, la banda interpuso la querrela en contra de New Yorker Fashion, en la que exige una compensación económica de más de 350 mil dólares por el mal uso de su distintivo.

El diario *The Sun* publicó que un portavoz de los Stones señaló que como cualquier grupo o marca, protegerán a toda costa sus derechos comerciales, ya sean canciones, conciertos o logos.

Por su parte, Fritz Knapp, director ejecutivo de la empresa, se mostró bastante molesto por la demanda que interpusieron sus «Satánicas Majestades», y subrayó que «la lengua» no es la de los Stones, ya que la de su póster fue diseñada por el departamento creativo de la firma.

Sin embargo, la marca New Yorker Fashion tuvo que retirar 800 carteles de distintas sucursales y sacar de circulación más de tres mil prendas que tenían «la lengua» de The Rolling Stones.

El ícono de la agrupación, uno de los más famosos en la historia del rock, fue responsabilidad de un joven llamado John Pasche, a quien Mick Jagger le encargó el diseño de la boca y la lengua a comienzos de la década de los 70.

