
Los usuarios de Gmail no deben esperar privacidad, según Google

14/08/2013



Los clientes de Gmail deben entender que toda su correspondencia puede ser y será ojeada para distintos fines, como publicidad y muchos otros, afirman los abogados de Google.

"Igual que alguien que envíe una carta a un compañero de trabajo no debe sorprenderse si la carta la abre su secretario, la gente que usa servicios de correo electrónico no debe sorprenderse si sus correos electrónicos son procesados por el proveedor de su destinatario", se dice en la moción presentada por los abogados de Google a un tribunal de EE.UU. para defenderse de una demanda colectiva contra la vigilancia de los correos que realiza la compañía.

"La gente no debe tener ninguna expectativa legítima de privacidad de la información que se entrega a terceros", se sostiene en la moción, presentada en julio y hecha pública ahora por la organización Consumer Watchdog.

En su defensa contra la demanda, que denuncia que Google viola las leyes estatales y federales echando un vistazo a los 'e-mails' de los usuarios, Google declara que ello forma parte del funcionamiento de un servicio de correo gratis. La inspección se realiza automáticamente y es presentada en los términos de servicio que cada usuario está obligado a aceptar.

"No espero que el cartero lea mi carta"

"La analogía que usa Google es errónea", dice John M. Simpson de Consumer Watchdog. "Enviar un email es como entregar la carta a Correos. Yo espero que Correos envíe la carta al destinatario según la dirección en el sobre. No espero que el cartero la abra y la lea. Igualmente, cuando envío un 'e-mail', quiero que lo entreguen al destinatario. ¿Por qué debo esperar que lo intercepte Google?".

"Google ha admitido finalmente que no respetan la privacidad", dijo Simpson. "Debemos creerles; si ustedes valoran la privacidad, no usen Gmail".

El juicio sobre la demanda contra Google está previsto para principios de septiembre. La noticia llega días después de que los proveedores de servicios de correo seguro Lavabit y Silent Mail anunciaran su cierre.
