

---

Agencia Cubana del Rock inmersa en ampliar diapasión del género

09/08/2013



Así afirmó a Prensa Latina la directora de esa institución, Blanca Recodé, quien asumió el mando recientemente y ahora desarrolla una reestructuración del trabajo.

También necesitamos interactuar más con las provincias por eso este año la agencia realizará audiciones en diferentes localidades del territorio con el fin de sumar nuevas bandas de calidad al catálogo, informó.

Además, se busca incorporar expresiones estéticas del audiovisual y las artes escénicas en las presentaciones en vivo y ofrecer un espectáculo más completo, señaló Recodé.

Una de las principales aspiraciones es diversificar el rock cubano y posicionarlo en un buen lugar dentro de la música contemporánea de la isla, subrayó.

A su juicio, el género requiere aumentar su presencia en los medios masivos de comunicación para que los cubanos conozcan su diversidad. Con ese fin creamos una estrategia apoyados por la radio y la televisión nacional, y nuestras bandas tendrán próximamente más presencia en esos espacios, agregó.

En medio de un panorama musical dominado por géneros populares bailables, la agencia llega este año a su sexto aniversario con aquellas aspiraciones iniciales de crear más discos y mejorar su posicionamiento en el mercado nacional.

