

---

Japonesas alquilan sus piernas para promover publicidad

23/07/2013



En un intento desesperado por llamar la atención del público en la visualmente saturada capital japonesa, una agencia de relaciones públicas ha decidido utilizar las piernas de las mujeres para anunciar a sus clientes.

Esta singular estrategia, de Wit Inc., consiste en decorar el muslo de las mujeres en la región que queda al descubierto entre una media larga y una falda corta, con un adhesivo que promociona un producto o servicio.

La región de la pierna que queda expuesta se conoce en Japón como 'territorio absoluto' y es para muchos hombres un fetiche, según informa la BBC.

"Es un lugar perfecto para una publicidad porque a los hombres les gusta mirarla y a las mujeres no les importa exponerla", señalaron directivos de Wit Inc.

Las mujeres que alquilan sus piernas en Tokio reciben alrededor de 115 dólares por el servicio, que consiste en exponer el tatuaje temporal por ocho horas, además de fotografiarse con la pegatina y subir la instantánea a las redes sociales.

