

---

La torre Tokyo Skytree cumple un año

22/05/2013



Tokyo Skytree, la torre de comunicaciones más alta del mundo con 634 metros y nuevo símbolo de la capital nipona, cumplió hoy un año, período en el que ha logrado atraer a 6,38 millones de visitantes.

Además, el complejo en el que se ubica la torre, Tokyo Skytree Town, de 36 900 metros cuadrados y que cuenta con cerca de 312 tiendas, un acuario y diversos museos, recibió en este primer año 50,8 millones de visitantes, muy por encima de los 32 millones previstos inicialmente, detalló el operador, Tobu Tower Skytree.

La torre, de color blanco y cuya estructura futurista sigue el diseño de las ancestrales pagodas japonesas de cinco pisos, superó también las previsiones de visitas a sus dos observatorios, uno a 350 metros y otro a 450, en los que previó hace un año 5,4 millones de visitantes.

Para este segundo año, el director general de la operadora, Fumitaka Awano, aseguró durante una ceremonia celebrada hoy para conmemorar el primer aniversario que para este próximo año seguirán esforzándose por lograr que los visitantes tengan una visita memorable, informó la agencia Kyodo.

Además, de cara a este segundo ejercicio, la organización espera mantener el número de visitas al complejo y a la torre, a cuyos miradores cuesta acceder alrededor entre 2000 y 3000 yenes (15 y 22,6 euros).

Para ello, organizarán diversos eventos durante el año, entre ellos un especial para el periodo de Navidad (festividad que no se celebra en Japón) y otros durante el verano.

Con un coste aproximado de 820 millones de dólares (unos 634 millones de euros), Tokyo Skytree es la torre de comunicaciones más alta de mundo, por delante de la de Televisión de Cantón, en China, de 600 metros, y es además la estructura artificial de mayor altura después de la Burj Khalifa de Dubai, de 828 metros.

Además, en este pasado año fiscal 2012, el complejo de la torre se convirtió en la mayor atracción de ocio de Japón por delante de los 41 millones de visitantes del centro de entretenimiento Roppongi Hills, situado también en Tokio, y los 27,5 millones del parque Tokyo Disney Resort, ubicado en la cercana Chiba.

---