

---

Un estudio de la NASA prevé iniciativas comerciales en la Luna

24/05/2013



Investigadores corporativos podrían estar viviendo en la Luna para el momento en que los astronautas de la NASA salgan a visitar un asteroide en su órbita en la década de 2020, dijo el jueves un estudio sobre las futuras misiones humanas al espacio.

El estudio de Bigelow Aerospace, realizado por la NASA, muestra "mucho entusiasmo e interés de varias empresas" para tales iniciativas, dijo Robert Bigelow, fundador y presidente de la firma con sede en Las Vegas.

Los proyectos van de investigación farmacéutica en hábitats orbitales de la Tierra a misiones sobre la superficie lunar, dijo el jueves, citando un borrador del informe que se difundirá en unas semanas.

La NASA intenta seguir el programa de la Estación Espacial Internacional con visitas de los astronautas a un asteroide para 2025 y a Marte una década después.

El presupuesto planteado por el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, para el ejercicio que comienza el 1 de octubre pide 105 millones de dólares para que la agencia espacial estadounidense empiece a trabajar en una misión para encontrar un pequeño asteroide y remolcarlo cerca de la Luna para una futura visita de los

astronautas.

Sin embargo, firmas privadas como Bigelow Aerospace tienen más interés en la propia luna, dijo Bigelow a los periodistas el jueves.

William Gerstenmaier, director de operaciones espaciales de la NASA, dijo que "era importante que sepamos que hay interés en la actividad lunar y en la actividad de la superficie lunar", añadió.

"Podemos aprovecharnos de lo que está haciendo el sector privado" en áreas como el transporte espacial, los sistemas de mantenimiento de la vida y otras tecnologías necesarias para viajar más allá de la órbita de los 400 kilómetros de la estación espacial", señaló.

La NASA habitualmente concluye su planificación de una misión antes de estudiar posibles alianzas y colaboraciones, añadió Gerstenmaier.

"Pensamos que esta vez podríamos cambiar eso un poco, que preguntaríamos primero a la industria en qué están interesados, dónde ven que la presencia humana tenga sentido, dónde ven potenciales mercados comerciales", añadió.

Bigelow Aerospace encuestó a unas 20 empresas, además de a organismos espaciales extranjeros y a organizaciones de investigación para el estudio de la NASA, que la compañía realizó con sus propios costes. Bigelow no ha ocultado su ambición de poseer, alquilar y operar hábitats espaciales en la órbita de la Tierra y en la Luna.

---