Habanos, estratégico producto para la economía cubana

01/03/2013

Con el desarrollo del XV Festival del Habano, la economía cubana exhibe un producto de élite, que además de mantener calidad inigualable, enarbola iniciativas que apoyan el deseo de las autoridades por reforzar esta agroindustria.

A partir del concepto de liderazgo e innovación, que algunos expertos esbozan durante la realización de esta reunión, sus más de mil 500 delegados de 70 países, coinciden en declarar a este producto como un embajador cubano en todo el mundo.

Tal condición la sustenta una férrea calidad, a partir de las tradiciones, cultura y un bien aceitado engranaje, capaz de vencer las barreras colocadas por la crisis económica global, las campañas anti-fumadores, y las medidas estadounidenses contra Cuba.

El propio vicepresidente comercial de la corporación internacional Habanos S.A., Jorge Luis Fernández Maique, muestra su satisfacción por cifras no solo alentadoras, sino que demuestran potencialidades aún por alcanzar.

Los datos de ingresos del grupo Habanos se ubican al cierre de 2012 en 416 millones de dólares para un

crecimiento orgánico en cuanto a ventas del seis por ciento (cuatro por ciento si se tiene en cuenta las cotizaciones entre el dólar y el euro).

La facturación o exportaciones exhiben un alza del tres por ciento referente a unidades y dos por ciento en valores.

De sus carpetas muestran en la actualidad, en cuando a dólares, el 7,3 por ciento acaparado por las Producciones Especiales (una iniciativa bien pensada), mientras los Premium estándar abarcan el 92,7 porciento.

En cuanto a ventas, Europa Occidental ocupa el 52 por ciento, Asia-Pacífico el 16 por ciento, África y Medio Oriente el 12 por ciento, América Latina el 11 por ciento y Norteamérica el tres por ciento.

Las principales naciones consumidoras de los habanos son España, Francia y China (Kong Kong y Macao incluidas), seguidas de Alemania, Suiza, Líbano, Cuba (mercado turístico), Emiratos Árabes Unidos, Grecia y Reino Unido, lo que ratifica la vigencia del tabaco cubano.