

Elton John lanza una campaña contra el sida por San Valentín

14/02/2013



Con motivo de la celebración hoy del día de San Valentín, el cantante británico Elton John ha lanzado una campaña para alertar sobre el sida, con el apoyo de famosos como el cocinero Jamie Oliver y la actriz Elizabeth Hurley.

El autor de "Your Song", que tiene una fundación que apoya a los enfermos de sida, ha convencido a sus amigos para que se pinchen un dedo y suban la imagen de una mancha de sangre a Twitter acompañada de las palabras "Love is in my blood" (El amor está en mi sangre).

"Ahora más que nunca sabemos cómo derrotar el sida. Gracias al trabajo desarrollado durante los últimos 20 años, tenemos tratamientos accesibles y de calidad que salvan vidas y reducen dramáticamente las posibilidades de muerte", declaró Elton John.

La producción tiene dos versiones (una de 30 segundos y otra de un minuto), que se pueden ver desde hoy en Youtube y en pantallas gigantes de Times Square (Nueva York, EEUU), Piccadilly Circus (Londres) e Independence Square (Kiev, Ucrania).

Elton John lanza una campaña contra el sida por San Valentín

Publicado en Cuba Si (<http://www.cubasi.cu>)

"Es hora de dejar de tratar a la gente más vulnerable como marginados. Los medicamentos no funcionan contra el prejuicio y la discriminación. Todo el mundo merece la oportunidad de protegerse. Seguro que tenemos suficiente amor para eso", manifestó el cantante.

El marido de Elton John, David Furnish, que también está involucrado en la dirección de su fundación, aseguró que la idea de la campaña es desafiar el "miedo y aislamiento" asociado al sida.

La Fundación Elton John en apoyo a los enfermos de sida, creada en 1992, ha recaudado más de 275 millones de dólares (205 millones de euros) para proyectos en 55 países, publicó hoy el diario británico "The Independent".
