Whitney Houston: el negocio sigue vivo... un año después

11/02/2013



También sonríe, pero con otro estilismo, desde la sección de noticias de la misma página. Allí bulle una inusitada actividad. Se habla de estrenos de singles y videoclips, lanzamientos discográficos, actos musicales y galardones recién otorgados a la artista con más premios del mundo (los últimos, dos NAACP a mejor canción y álbum, hace apenas diez días).

Ha pasado justo un año desde que Whitney Housten fue hallada sin vida en su suite de un hotel en Los Ángeles tras ingerir cocaína y sufrir un fallo cardíaco. Sin embargo, el recuerdo de aquella artista de voz privilegiada y existencia tumultuosa sigue presente. Y su lucrativo negocio, también.

Poco después de conocerse su muerte, el álbum Whitney: The Greatest Hits vendía 101.000 copias en apenas unas horas, el sencillo I will always love you se convertía en lo más descargado en iTunes de EE UU, España y Francia, y su sello discográfico se ponía a trabajar a contrarreloj para lanzar un nuevo álbum recopilatorio —el quinto de su carrera— que rentabilizara la desaparición del mito.

"Resurgirá la música de Whitney en las radios y en el consumo de los oyentes", vaticinaba entonces Bill Werde, director editorial de la revista Billboard.

No se equivocaba. 2012 fue rentable para la marca de la cantante, aunque no todos los productos que fueron

lanzados tras su fallecimiento han corrido la misma suerte. Así, entre los grandes logros póstumos de Houston figura el de haberse convertido en la séptima artista más vendedora del año en EE UU —no tanto por el último disco publicado por su compañía como por sus títulos anteriores, de los que se vendieron más de un millón y medio de copias—. También, el de que sus temas más emblemáticos terminaran el año en el Top50 de numerosos países.

Sin embargo, el estreno de la última película en la que intervino la solista y que aún no había llegado a las salas de cine cuando esta murió murió, el filme Sparkle, obtuvo en su estreno en agosto un recibimiento tibio. Tampoco Tribute to an icon, el libro oficial de fotografías de homenaje a Whitney formada por obras donadas por 22 fotógrafos de renombre, ha conseguido una gran difusión.

Mejor fortuna parece rodear a las empresas que acometen los parientes de la diva y que les ha llevado a la portada de los medios de crónica social con cierta frecuencia.

Bobbi Kristina BrownAsí, la hija de Whitney y Bobby Brown, Bobbi Cristina, tras revelar en el plató de Oprah Winfrey que quería seguir la estela de su madre ("hacer un poco de música y un poco de cine"), se enroló en un reality show titulado The Houstons: on our own (Los Houston: por nuestra cuenta), para el que llenó su casa de cámaras. El espacio, donde también aparecen otros familiares de la cantante como su hermano Gary, su cuñada, Patricia y su madre, Cissy, trata de reflejar cómo Bobbi Cristina, de 19 años, ha sobrevivido a la muerte de su progenitora.

El espacio logró rápidamente el interés de la audiencia, más aún cuando Bobbi Cristina reveló en un episodio su intención de casarse con su hermano adoptivo, Nick Gordon, de 22 años (en la foto de la izquierda).

La madre de Houston, Cissy, también ha iniciado una poderosa campaña para publicitar Remembering Whitney, la biografía que ha publicado sobre su hija para dar a conocer, explica en las numerosas entrevistas que ha concedido, su lado "más humano". Además, incluye detalles un tanto morbosos, como la estrecha relación que unía a la vocalista con su amiga y asistente Robyn Crawford, y que algunos aseguraron que era sentimental. "Nunca me gustó Robyn. Luego me enteré que era lesbiana, pero eso no tiene nada que ver", ha escrito.

Además, ha tenido tiempo para lanzar un disco de gospel, el primero que publica en una década.

Dentro de los actos de aniversario del primer año de la muerte de Whitney, destaca el homenaje que los Premios Grammy, celebrados en la madrugada de este lunes, dedicaron a la artista, así como los numerosos documentales y programas de televisión que la recordarán durante todo el día. También se exhibirán las cuatro nuevas figuras de cera que el museo Madame Tussauds le dedica y que muestra cuatro etapas diferentes de la protagonista de El Guardaespaldas, en todo su esplendor.