
Apoya Instituto Latino de la Música campaña contra Covid-19

Por: RHC
30/03/2020



El Instituto Latino de la Música anunció que desde este lunes comenzará a transmitir en México seis spots por la radio y uno por la televisión, para contribuir a la prevención de la Covid-19.

Los cortos se crearon con el personaje de Tito reacciona, protagonista de la serie animada homónima que rinde homenaje a varios embajadores de la cultura del continente y realza los valores del patrimonio artístico latino.

Un comunicado del ILM explica que aunque la institución canceló oficialmente todos sus eventos en 18 países hasta el 30 de abril, no ha parado de trabajar mediante este personaje que, dada la circunstancia actual, propone varias medidas para combatir la pandemia.

A la vez informa que, el nuevo coronavirus causa enorme pesar pues este fin de semana dieron positivos a la Covid-19 su embajador cultural Johnny Ventura y el ganador del Premio Batuta, Horacio Franco, ambos íconos de la música.

El ILM reitera la invitación a cada uno de los artistas, promotores y personal en general vinculados con la institución a que tomen un descanso de toda exposición pública en el mes de abril en aras de no tener más casos, expone el comunicado.

Además, extiende la misma propuesta a todo el público amante de la buena música, invita a ponerse a buen resguardo a fin de poder volver a la normalidad en mayo, si las condiciones lo permiten.

La entidad, con sede en México, está dirigida por Daniel Martín, quien este año apoya la construcción de un documental para celebrar el centenario del ILM en 2021, bajo la dirección del músico cubano, embajador cultural de ese organismo y miembro activo de la Academia de Cine de Hollywood, Edesio Alejandro.

