
Músico cubano Yoyo Ibarra incluido en selecta lista de Billboard

10/02/2020



El tema elegido es el sencillo *Quédate*, que incluido en el compacto *Viral*, el más reciente del artista, aparece acompañado de un video clip filmado en la ciudad de Nueva York bajo la dirección del estadounidense David Weber.

Las notas a la canción de Ibarra lleva la firma de Laila Cobo, escritora colombiana de larga y conocida trayectoria relacionada con la música y directora ejecutiva para contenido y programación latina de Billboard.

Sobre *Quédate* señaló que es 'entrañable y memorable', calificativos motivados por el enfoque de Ibarra 'en la actualidad musical gracias a sus creaciones melódicas que atrapan y muestran un fértil universo de posibilidades'.

La evolución del joven cantante y compositor desde que iniciara en la música por los caminos de la trova es evidente en el material, que muestra no solo nuevos horizontes en su propuesta, sino también una evidente apuesta por lo más reciente de una diversidad de géneros aprovechados con suspicacia.

Eso es *Quédate*, un ejemplo que Billboard ve parte de una obra representativa del pop contemporáneo, donde conviven la trova, la música tropical y lo urbano.

Ibarra, diseñador devenido músico, debutó en el mundo discográfico en 2009 con el álbum *Se subasta*, que publicado por el sello Egrem presentó sus cartas credenciales, muy relacionadas entonces con la trova, el rock y el pop.

A esa producción le siguió el compacto *Tropical*, también con Egrem, ya con nuevas sonoridades resultantes de su interés por la música popular cubana y otros ritmos caribeños.

En 2016 graba su segundo disco *Tropical*, con el que incursiona en ritmos caribeños y en la música popular cubana.

La presencia del cubano y su tema *Quédate* en la lista de Billboard es un reconocimiento más a la música cubana, que poco a poco, pero con paso firme, se ha colado en el complejo mercado estadounidense.
