MITM Américas, empuje particular para el turismo cubano

17/10/2019



Para entender mejor este espaldarazo, es importante recordar que MITM Evens, constituye una empresa española de impacto global en una esfera de viajes sumamente dinámica y expandida por el planeta, las reuniones y los eventos.

Es por ello, que el ministro de Turismo cubano, Manuel Marrero, en la apertura de la 23 edición de MITM Américas mostrara satisfacción porque el Hotel Nacional de esta ciudad fuera sede de tal convocatoria, todo un símbolo de hostelería y tradición.

La 23 MITM Américas, que concluirá mañana viernes, precisamente entra durante esta jornada en la fase de que los delegados recorran diferentes puntos de atractivo turístico de esta isla, y se acerquen más a la industria de los viajes aquí.

Ello ocurre, luego de dos días de intensas negociaciones, que según los informes oficiales de la cita, siempre son exitosos y en esta oportunidad mucho más, con el incentivo de que celebra los 500 años de La Habana, previstos para 16 de noviembre próximo.

Esta reunión trajo para la ocasión 600 directivos, turoperadores, agentes de viajes y otros especialistas de 65 naciones, de los que solo clasificaron 80 para propiamente los contactos negociadores, para remarcar una

exigencia particular y seriedad impecable.

MITM Events y GSAR Marketing son entidades españolas organizadores principales de esta versión, con el patrocinio del Ministerio de Turismo de Cuba (Mintur), Gran Caribe Hotels and Resorts, Hotel Nacional, Cubatur, Iberia, Meliá Hoteles, Iberostar y Muthu Hotels.

Esta reunión se conoce esencialmente como MITM pues constituye parte de las convocatorias MICE (acrónimo del inglés para Meetings, Incentives, Conventions and Events), y apunta al desarrollo de una de las esferas turísticas más dinámicas a nivel global.

MITM Events organizó, por tanto, para esta versión tres mil 987 vistas de negocios, que bien pudieran redundar en ingresos por más de 250 millones de dólares, y con un impacto particular en los viajes a Cuba, sobre todo de cara a congresos y reuniones.

Desde 1997 la empresa MITM Events preparó de manera exitosa 51 ediciones en 38 ciudades de 18 países, cuando prevalecen citas pre-establecidas con compradores TOP.

Sólo en Cuba se realizaron ya cuatro ediciones, con la actual: (Varadero-2004, La Habana-2009, La Habana-2018), y en particular esta edición desafía las dificultades económicas que enfrenta la isla.

Cuba, a través del Mintur, confió en MITM desde el 2000, cuando por primera vez participó una delegación cubana en MITM Américas en Guadalajara, México.