Hotelería cubana muestra despegue para La Habana

16/07/2019



Un reporte de ese Ministerio aborda temas como el nuevo hotel Paseo del Prado y la lista de establecimientos que en breve aparecerán en el turismo de La Habana, coincidiendo con los informes del Mintur.

Menciona a toda una novedad que se edifica en el Paseo del Prado, uno de los lugares más significativos de esta capital.

Se trata del primer hotel de la marca SO/ perteneciente a la cadena francesa Accor, que se inaugurará bajo el nombre de Hotel Paseo del Prado.

Los reportes consideran su apertura a finales de este año. El hotel será una instalación cinco estrellas plus.

Contará este establecimiento con una torre concebida a semejanza de la proa de un barco.

Desde la torre del hotel podrá divisarse el malecón, el Castillo de los Tres Reyes del Morro, la fortaleza de San Salvador de la Punta y el Centro Histórico de La Habana, los lugares más turísticos de la ciudad.

Los hoteles SO/ son lugares emocionantes, codiciados por viajeros modernos y audaces, tal y como lo reflejan los documentos de la cadena gala.

Originalmente creada como una etiqueta exclusiva de Sofitel, la marca SO/ está ubicada en exclusivos destinos como isla Mauricio, Bangkok, San Petersburgo y Singapur.

Los hoteles SO/ son los lugares para estar y ser vistos, emocionando a los huéspedes con experiencias sociales que capturan la vivacidad y el ambiente del lugar.

SO/ es parte de Accor Hotels, un grupo líder en viajes y estilo de vida que invita a los viajeros a sentirse bienvenidos en cuatro mil 500 hoteles, resorts y residencias alrededor del mundo, así como 10 mil de las mejores casas privadas del Planeta.

Con 10 plantas sobre el nivel de la calle en un terreno de cinco mil metros cuadrados, SO/ Havana Paseo del Prado contará con 250 habitaciones, incluyendo 36 suites.

Con un tamaño que va desde los 34 hasta los 64 metros cuadrados, las habitaciones tendrán elegantes muebles contemporáneos, paletas neutras con toques de color, tecnología de punta y amenidades de marca, indican los voceros de la cadena.

A pocos meses de celebrar sus 500 años (16 de noviembre), La Habana apuesta fuerte por el turismo internacional.

En medio de la recuperación de un reciente tornado y el incierto escenario económico que vive Cuba, continúa la construcción de nuevos hoteles y la restauración de otros, hasta hace poco derruidos.

Solo este año, las autoridades habaneras prevén la apertura de una docena, para elevar el número de habitaciones por encima de las 12 mil 500, poco más de la mitad en instalaciones de cuatro y cinco estrellas.

En mayo pasado abrieron los hoteles el Palacio Cueto, en La Habana Vieja, y el Vedado Azul, en el Vedado.

Los planes incluyen la rehabilitación del Deauville, el Lincoln, el Sevilla, y el Neptuno-Tritón, y la reanimación de servicios extrahoteleros que incluyen restaurantes, marinas, centros y campos de golf.

Otros nombres en lista son el Gran Hotel, antigua casa de huéspedes, cerca del Capitolio, Hotel Corona que fuera fábrica de tabaco del mismo nombre, el 1ra y D, en la propia dirección del Vedado, 3era y 70 en la barriada de Miramar, 25 y K (Vedado), entre otros.

Dicha planta enriquecerá los alojamientos de la capital, el punto por donde pasa más del 70 por ciento de todos los viajeros que recorren la isla, según las coincidencias en cuanto a informes del Mintur.