EE.UU.: cumbre de negocios ratifica interés en ampliar nexos con Cuba

22/05/2019

El encuentro, organizado la víspera en el Congreso por el Consejo de Negocios Estados Unidos-Cuba, reunió a legisladores, políticos y empresarios, entre otros sectores que favorecen la normalización de las relaciones bilaterales, según declaró a Prensa Latina el presidente de esa agrupación, Carlos Gutiérrez.

De acuerdo con el titular del consejo perteneciente a la Cámara de Comercio, los participantes en la cita de este martes están muy decepcionados con la política de la administración de Donald Trump hacia Cuba.

Consideran que se está regresando a los años 60 del pasado siglo, lamentó el también exsecretario de Comercio de Estados Unidos en referencia a medidas adoptadas o anunciadas por el actual Gobierno norteamericano que dan nuevos golpes a los vínculos entre los dos países.

Sin embargo, manifestó que se ve fuerte el apoyo al acercamiento bilateral, sobre todo en temas como el levantamiento de las restricciones de viajes. 'Cuba el único país del mundo, aparte de Corea del Norte, a donde no puede viajar un estadounidense libremente', advirtió.

Asimismo, resaltó que otra área que recibe gran respaldo el interés en que los agricultores norteamericanos puedan dar créditos al territorio vecino para la compra de alimentos producidos en este país.

Otorgar ese tipo de financiamiento para las exportaciones de productos del campo a la mayor de las Antillas es una demanda continua de los sectores agrícolas de diversos estados, que ven en Cuba un mercado cercano y de gran potencial, pero en el cual compiten con desventaja.

Aunque desde el año 2000 se aprobó una legislación que permite la venta de alimentos al territorio caribeño, Cuba está obligada a realizar pagos por adelantado y en efectivo, sin acceso a créditos que sí ofrecen otras naciones mucho más distantes.

Durante una actividad celebrada anoche en la Embajada cubana en Washington DC, con motivo de cumplirse en esta primavera el centenario de esa sede diplomática, el jefe de esa misión, José Ramón Cabañas, se refirió también a la realización de la mencionada cumbre de negocios.

Esa cita, sostuvo el funcionario, fue una demostración de que hay una comunidad empresarial en Estados Unidos que sigue de cerca los eventos en la isla.

De acuerdo con Cabañas, eso es un reflejo de que muchas compañías ya tienen presencia en Cuba, y de que muchas otras desearían estar allí, 'en un país que podría ser no solo un vecino sino un mercado natural'.

El Consejo de Negocios Estados Unidos-Cuba se describe a sí mismo como la principal organización de defensa empresarial dedicada al fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales entre las dos naciones.