
Nike cancela lanzamiento de zapatilla tras reclamo de indígenas panameños

22/05/2019



Los indígenas exigieron a la multinacional estadounidense una indemnización por el uso del símbolo, o que el calzado deportivo no saliera a la venta.

La polémica surgió porque Nike realizó una edición especial de zapatillas para Puerto Rico con un diseño muy parecido a una mola, un arte textil ancestral de los indígenas guna de Panamá y Colombia.

“Ya hubo un daño porque se utilizó nuestro diseño, que es parte de la espiritualidad del pueblo guna. Por lo tanto, tiene que indemnizar la empresa (Nike) porque fue una copia ilegal de nuestros diseños”, dijo a la AFP el abogado guna Aresio Valiente.

En respuesta, el gigante de la indumentaria deportiva anunció que la zapatilla cuestionada no sería lanzada al mercado.

“Nos disculpamos por la representación incorrecta del origen del diseño del Nike Air Force 1 Puerto Rico. Como resultado, este producto ya no estará disponible”, indicó un portavoz de Nike contactado por la AFP.

Los gunas son una etnia indígena que vive principalmente en las islas del Caribe panameño y en territorio

colombiano.

En Panamá, habitan principalmente en la comarca indígena de Guna Yala, donde se dedican a la pesca, la agricultura, la artesanía y el turismo.

En 1925 protagonizaron una revolución ante el intento de las autoridades panameñas de la época de occidentalizar su cultura.

Su principal expresión artística es la mola, una forma de arte textil tradicional de diseños complejos, múltiples capas y enorme colorido, que es usada en prendas de vestir, cuadros u objetos de adorno.

“La mola es como una bandera para los gunas, realmente hay toda una identidad cultural que se articula alrededor de la mola. Es un elemento identitario muy fuerte”, dijo a la AFP la profesora de antropología social en la Universidad de Barcelona Mónica Martínez.

Pueblos indígenas “pirateados”

Los gunas manifiestan que la ley panameña reconoce la mola como propiedad intelectual de ellos, por lo que exigieron que Nike los compense por utilizar el diseño sin su permiso.

“El caso de la mola guna no es el único en el mundo, sino que miles de diseños y conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas están siendo pirateados por empresas multinacionales”, dijo en conferencia de prensa el zaila (cacique), Belisario López.

Según estos indígenas, Nike había anunciado originalmente la presentación del polémico calzado para el próximo 6 de junio. Ellos, además de exigir una respuesta de la empresa, también habían pedido a los consumidores no comprar ese calzado si finalmente salía al mercado sin su consentimiento.

Según Martínez, “cada vez son más los casos” en los que grupos y pueblos indígenas denuncian robo de su propiedad intelectual por parte de diseñadores o grandes empresas de distintos sectores en todo el mundo.

“No es que haya un caso cada semana, pero acostumbra a estar presente cada vez más en este mundo”, afirmó Martínez, quien realiza desde el año 2000 un trabajo de campo con los guna.

“Lo interesante aquí es que hay debates en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y hay exigencias por parte de los pueblos indígenas de que se tiene que hacer algo, pero no se está haciendo nada”, concluyó la

experta.
