

---

Cortometraje indio gana premio Nespresso Talents en Cannes

19/05/2019



La película de tres minutos celebra el espíritu excepcional de Rahibai Soma Popere, una mujer que defiende el uso de las semillas locales y los métodos tradicionales de cultivo en las aldeas del estado indio de Maharashtra.

Dwivedi dijo que descubrió el trabajo de Rahibai cuando buscaba buenas semillas para su huerta, una parte central de un modelo de vida sostenible que está desarrollando para él y sus amigos.

En 2016, Dwivedi ganó un premio patrocinado por Getty Images durante los Cannes Lions por la película Internal Fight de 90 segundos, sobre el luchador de artes marciales mixtas con sede en Mumbai Farhan Siddiqui.

Realizada anualmente como parte de la Semana de la Crítica de Cannes para fomentar nuevas perspectivas en el cine, Nespresso Talents se encuentra en su cuarto año.

El tema de este año fue 'Somos lo que comemos', dirigido a explorar el mundo, experimentar la diversidad y compartir experiencias y conocimientos a través de los alimentos.

Se recibieron 371 videos de 47 países en tres categorías amplias: Agricultura y Biodiversidad, Patrimonio de alimentos y Cadena de valor de los alimentos en las culturas populares.

El primer premio Nespresso 2019 en la sección internacional fue ganado por Josh Morrice de Nueva Zelanda por 'Subak', sobre el cultivo de arroz en Bali, mientras que el segundo fue para el 'Ruffo' del cineasta mexicano Marco Aurelio Celis.

---