Leo Brouwer inaugura serie de dibujos animados

23/04/2019

En 80 años de edad verme en dibujos animados o en muñequitos, como decimos los cubanos, es maravilloso. He sido testigo de muchas cosas, pero esto me impactó, expresó Brouwer luego de verse en la pantalla.

Asimismo, resaltó el valor de estas creaciones para la cultura cubana e internacional, ya sea defendiendo obras musicales, literarias, piezas del pintor holandés Vincent Willem van Gogh o el músico alemán Ludwig van Beethoven.

Es interesante ver que se está hablando de una cultura actual, viva, moderna como la cultura nuestra. Llevar a los artistas cubanos a la animación es maravilloso para cualquiera, sobre todo para el niño, destacó.

Uno puede olvidar muchas cosas, pero nunca los dibujos animados que vio en la infancia, resaltó.

Titulada Tito Reacciona, el propósito es sembrar en la infancia la curiosidad acerca de los artistas que, por distancias generacionales, podrían no tener una identificación directa con los infantes.

Por dicha razón, la serie acude a un lenguaje audiovisual sencillo y al dibujo animado como forma de motivación

que conecta, interesa e impulsa a buscar más información acerca de la figura invitada.

Creada y producida por el presidente del ILM, Daniel Martin, el material se transmitirá en la programación infantil de la televisión cubana y otros canales y plataformas internacionales.

Los capítulos tienen una duración aproximada de tres minutos, en los que el protagonista, un niño youtuber llamado Tito, muestra a sus contemporáneos quiénes son sus artistas favoritos, en amena clave de humor.

Además del pedagogo y Premio Nacional de Cine 2009, el audiovisual presentará a artistas reconocidos como embajadores culturales de la institución o considerados por la entidad con la distinción Estrella del Siglo.

Tito Reacciona contará con subtítulos en inglés, francés, mandarín, alemán, portugués y ruso, y ya tuvo sus primeras pruebas en ciudades de México, Argentina y Estados Unidos con más de cien niños.

De acuerdo con Martin, fue una experiencia excelente que demostró la efectividad de la propuesta pues muchos de los pequeños se motivaron a buscar más información en internet acerca de las personalidades referidas.