

---

La revolución digital es un hecho; la prensa debe adaptarse

09/11/2018



La revolución digital ya es un hecho, y la prensa tradicional debe ajustarse a los nuevos avances en los medios sociales a fin de que su mensaje llegue por más canales y atraer más público, coincidieron aquí funcionarios y expertos en este campo.

Profesionales de la prensa, especialistas en Internet y procesos digitales, empresarios, así como funcionarios de unos 70 países participaron en el foro Transformación de los Medios, Innovación en la Comunicación, uno de los 19 de la V Conferencia Mundial sobre Internet, que concluyó este viernes en Wuzhen.

La evolución tecnológica en la era de la digitalización no solo brinda oportunidades, pero también impone desafíos así como responsabilidad social y profesional, manifestó Shen Haixiong, subdirector del Departamento de Información y Medios del Partido Comunista de China, a los participantes.

Shen, quien también es presidente del Grupo de Medios de China, señaló que la prensa tradicional debe seguir aprendiendo y re-definiendo sus capacidades tecnológicas para hacer un uso más eficaz de las redes sociales y plataformas en Internet para mejorar su competitividad en la era digital.

El valor de los medios seguirá incrementándose con el desarrollo de la revolución de la tecnología de la información. 'Con más y más gente publicando todo tipo de contenido, emerge un flujo de información dañina y sin validez', añadió el funcionario.

Por lo tanto, la prensa debe jugar un papel cada vez más importante como protector de la credibilidad de la opinión pública y promotora de un consenso social como defensora de valores y guardián de la verdad y la justeza, afirmó Shen.

Otros oradores en el foro acordaron que los medios deben incrementar sus esfuerzos para satisfacer las necesidades crecientes del público, crear contenidos más interesantes de mejor calidad y guiar a los ciudadanos a convertirse en productores de contenido, comunicadores masivos y líderes de un cambio positivo.

El presidente de la Corporación SINA, Charles Cao, refirió que el número de internautas se disparó en los últimos años, lo cual está teniendo un enorme impacto en la sociedad en la medida que el espacio que separa los mundos 'online' y 'offline' se está disolviendo.

La evolución de Internet no solo presenta oportunidades, sino desafíos. Las redes sociales, por ejemplo, difunden rumores y noticias falsas mientras cambian la forma en que se produce y disemina la información, y también los servicios que navegan en-línea generan preocupación sobre seguridad.

Resolver estos problemas requiere de esfuerzos mancomunados de gobiernos, la prensa y las compañías que basan su trabajo en Internet. Las plataformas digitales deben en particular ser cuidadosas con su creciente influencia y mantener responsabilidad social y auto-regulación en mente, urgió Cao.

La Conferencia en Wuzhen se desarrolló bajo el lema 'Creando un Mundo Digital para la Confianza Mutua y una Dirección Colectiva - Hacia una Comunidad con un Futuro compartido en el Ciberespacio'.

Además, del tema de la transformación de los medios en la era digital, se debatió sobre inteligencia artificial, la Internet como herramienta para el fomento industrial y económico, ciberterrorismo y seguridad en el ciberespacio.

Se intercambiaron igualmente sobre las oportunidades que ofrece la banda G5, los grandes datos y lo que los

anfitriones presentaron como la Ruta de la Seda Digital. Paralelamente, se desarrolló una exhibición de los más recientes adelantos digitales aplicados en varias ramas del quehacer humano.

---