

---

Manifestantes protestan uso publicitario del techo de la ópera de Sydney

09/10/2018



Las autoridades hípcas proyectaron durante 20 minutos imágenes del sorteo de las posiciones de largada para la carrera The Everest, que se disputará el sábado en el hipódromo Royal Randwick de Sydney. Los manifestantes coreaban “vergüenza” e intentaban oscurecer con luces las imágenes proyectadas.

El gobierno estatal de Nueva Gales del Sur provocó una reacción adversa del público la semana pasada al anular una decisión de la gerente general de la ópera, Louise Herron, de no permitir el uso del edificio, Patrimonio de la Humanidad, para promover un evento comercial.

Desde el viernes, más de 250.000 habían firmado una petición online para que se ratifique la decisión de Herron. Los activistas contra el juego por dinero dicen que la controversia demuestra el peso político del sector hípcico.

Racing NSW, la empresa organizadora de la carrera, pensaba proyectar el sorteo de largada en vivo sobre la Ópera, pero optó por hacerlo horas antes para el caso de que la protesta impidiera la promoción. Se suspendieron las apuestas entre el sorteo y la proyección del resultado.

El ministro de Deportes, Stuart Ayres, pidió que se ponga fin al enconado enfrentamiento por el uso de la Ópera.

“Honestamente, me parece un poco histérico”, dijo Ayres a la prensa. “Es un buen momento para que se

reconcilien Nueva Gales del Sur y Sydney”.

El Consejo Patrimonial de NGS, que asesora al gobierno, manifestó su desagrado ante la decisión del gobierno de transformar una “obra maestra arquitectónica internacional” en un cartel publicitario.

The Everest, con 9 millones de dólares en premios, es promocionada como la carrera más rica del turf mundial.

---