
La telenovela se renueva entre polémica

18/02/2014



La telenovela "Amor à vida" ha roto moldes en Brasil no solo porque culminase su trayectoria con un beso entre dos hombres, sino porque uno de sus protagonistas era el típico villano que finalmente acaba "saliendo del armario", es decir, reconociendo su homosexualidad después de reprimirla durante todo el desarrollo de la historia.

La red Globo emitió este sonado final protagonizado "Félix" y "Niko", los personajes interpretados por los actores Meteus Solano y Thiago Fragoso en la telenovela de mayor audiencia en los últimos meses en Brasil, un asunto que saltó a las primeras páginas de los diarios del país y se situó entre los asuntos más comentados en Twitter en el mundo.

Globo había grabado en 2005 un final idéntico para otra de sus telenovelas de éxito, pero finalmente la dirección del canal decidió no emitirlo.

De la pujanza de las telenovelas en Brasil da idea el dato de que su último gran éxito, "Avenida Brasil", tuvo una audiencia media del 69 % de cuota de pantalla, y en su último capítulo batió la marca del 84 %, con más de 50 millones de telespectadores.

De hecho, "Avenida Brasil", que cuenta historias de personajes de clase media y baja, ha establecido un récord de comercialización internacional y ha vendido sus derechos de emisión a cadenas de 125 países, entre ellos

Argentina, donde fue estrenada el 16 de diciembre último y ha llegado a alcanzar el 60 % del "share".

En España, tras míticos éxitos como los de "La dama de rosa", "Rubí" o "Los ricos también lloran", el género tuvo un bajón de popularidad tras desaparecer de las cadenas públicas nacionales, pero ha vuelto con fuerza en las emisoras temáticas especializadas en el público femenino, donde consiguen las mejores audiencias de toda la programación.

Así, los dos grandes grupos de televisión españoles, Atresmedia y Mediaset, acaban de anunciar sendos acuerdos con Telemundo y Televisa, respectivamente, para hacerse con las principales producciones de estos dos gigantes de las novelas televisivas.

NARCOPOLÉMICA

En los últimos tiempos, la telenovela ha entrado en temáticas muy populares, pero polémicas, como las del mundo del narcotráfico, todo un subgénero conocido como "narcotelenovelas".

La más reciente de estas "narcotelenovelas" está dedicada a la figura de Camelia la Texana, icono de la cultura popular mexicana gracias a la canción que le dedicaron Los Tigres del Norte a esta narcotraficante vengadora.

La cadena Telemundo estrena en febrero esta historia de una joven tranquila y pacífica que ve como su vida pega un vuelco al conocer al narcotraficante Emilio Valera, interpretado por el actor mexicano Erik Hayser, para quien en esta producción se verá como el narcotráfico fue "creciendo hasta convertirse en la pesadilla que es a día de hoy".

La actriz mexicana Sara Maldonado ha sido la elegida para interpretar a la Camelia La Texana que protagonizó la canción "Contrabando y traición", y que en pantalla se mostrará como una joven "con todas las emociones reprimidas" y que acaba convertida en una mujer "de fuerte carácter, de decisiones, de convicciones y de sangre caliente", ha dicho la actriz.

No obstante, en "Camelia La Texana" los personajes no se muestran como héroes, y cada uno de ellos tendrá un castigo correspondiente a sus acciones.

Un extremo este último que sin duda complacerá a los gobernantes venezolanos, que han abierto la polémica al atribuir a este tipo de producciones un influencia negativa entre los jóvenes.

El propio presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, calificó de "ridículos" a aquellos que dicen que quieren acabar con las telenovelas en el país, asegurando que se han tergiversado sus palabras después de que responsabilizara a los medios por los "antivalores" difundidos en algunas de estas producciones.

Maduro ordenó a mediados de enero último revisar el "modelo comunicacional" y la programación de todos los canales de televisión del país tras acusar a los medios de fomentar la violencia al supuestamente difundir "antivalores", en medio de las informaciones generadas tras el asesinato a principios de año de la actriz Mónica Spear y su pareja.

NUEVAS HISTORIAS

La telenovela ha ampliado su campo de acción a todo tipo de historias, que no estén tan encorsetadas en las clásicas de corte de "novela rosa", como explicaba Mario Rodríguez, presidente de Filmedia World Entertainment, compañía audiovisual especializada en el género.

La telenovela, según este experto, "sigue y seguirá siendo siempre" el producto estrella de las cadenas de televisión latinoamericanas, pero en continua evolución: "Es un género que no ha parado, ha evolucionado y hay cada vez más demanda".

Como se sigue comprobando cada año en la conferencia de la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programas de Televisión de EE.UU. (Natpe) que se celebra en Miami (EE. UU.), la calidad de estas producciones ha mejorado significativamente en los últimos años, propiciando una mayor exportación de las producciones a todo el mundo.

Así, en los últimos Emmy Internacionales triunfó la telenovela "Lado a Lado", de la TV Globo, con una historia ambientada a principios del siglo XX que narra la relación de amistad entre dos mujeres de clases sociales opuestas: una hija de una baronesa y una joven esclava.

Las telenovelas han entrado incluso en el terreno de los fenómenos paranormales con la producción de "En otra piel", rodada en escenarios de las ciudades estadounidenses de Los Ángeles y Miami, así como en México, y que narra la historia de dos mujeres a quienes un fenómeno paranormal unirá después de la muerte.
