
Informan sobre abastecimiento de productos de aseo y normados en Cuba (+Video)

11/02/2020



Francisco Silva, director general de Ventas de mercancías de este organismo, argumentó al diario Granma que para 2020 se estiman crecimientos en las ventas del comercio de un 40 por ciento en los jabones y de un 35 por ciento en la crema dental, respecto a 2019.

Estos productos –dígase jabón, crema dental y detergente líquido, entre otros artículos– no va a desaparecer. Afirma el directivo que lo que ocurre es que en este momento no se cubren todos los niveles de la demanda como en años anteriores.

Al indagar sobre el porqué de la actual situación, Francisco Silva detalló que el arribo oportuno de materias primas, las cuales proceden de diversas zonas geográficas del mundo, no escapa al hostigamiento al que Cuba es sometida, a causa del bloqueo económico del Gobierno de Estados Unidos. Barcos retenidos, que no pueden llegar al país o retrasan su llegada, unido a las presiones económicas que vive el país, han afectado estos aseguramientos.

Sobre la venta de pollo, el Director general de Ventas de mercancías del MINCIN destacó que en 2019 las empresas de Comercio y las cadenas de tiendas vendieron toneladas de estos cárnicos superiores a las de 2018, en tanto, para 2020 se prevén cantidades similares que mantengan la estabilidad.

El aceite es otro de los productos que ha generado preocupaciones relacionadas con su presencia.

Sobre ello, puntualizó el entrevistado que en estos momentos las tres fábricas del país, que se ubican en La Habana, Camagüey y Santiago de Cuba, están produciendo y se dispone de inventarios de aceite crudo o refinado, incluyendo la importación prevista en el plan.

Según Francisco Silva, para los meses de febrero y marzo se garantizan los productos de la canasta básica familiar normada, entre ellos, por ejemplo, el café en los ciclos establecidos y las pastas alimenticias a los territorios a los cuales les corresponde entregas en cada mes.

En el caso de los granos, que han tenido afectaciones en su distribución, debido al decrecimiento de la producción nacional para este año, en febrero se procedió a la entrega de frijoles negros o chícharos, de acuerdo con las disponibilidades en cada provincia. Dijo que, aun cuando las cifras son inferiores respecto a otros periodos, el país realiza importaciones de frijol y se prevé con ello asegurar las cantidades necesarias que requiere este programa.

Respecto a la venta del café y la leche en polvo a granel, Francisco Silva detalló que la industria cubana busca soluciones para garantizar su envasado.

El Ministerio de Comercio Interior adopta ciertas medidas de control e higiénico-sanitarias en la red minorista, para el tratamiento específico de estos productos, lo cual es chequeado por la dirección estatal del Comercio y los órganos de inspección, precisó.