

---

Facebook hace cambios para evitar interferencia en comicios de EE.UU.

22/10/2019



De acuerdo con el anuncio, las transformaciones —con vistas a las elecciones presidenciales del 3 de noviembre de 2020— incluyen nuevos requisitos para los propietarios de páginas, quienes deberán ser más precisos sobre las organizaciones que dirigen o si están vinculados a medios estatales de comunicación de un país.

Una nueva herramienta facilitará la comprensión de los anuncios políticos y se rastrearán los gastos de los candidatos a la presidencia de Estados Unidos.

También, se protegerán las cuentas de esos aspirantes, funcionarios electos y sus equipos de trabajo, mediante mecanismos de reciente incorporación al espacio digital.

Facebook, la red social más popular a nivel mundial, añadirá etiquetas de verificación de datos 'más claras', aunque no ofreció detalles al respecto.

Como otras de las acciones a ejecutar, prohibirá la publicación de ciertos anuncios que sugieren a las personas que votar resulta 'inútil' o aconsejan a no hacerlo.

'Tenemos la responsabilidad de detener el abuso y la interferencia electoral en nuestra plataforma', puntualizó en su blog la entidad, blanco de críticas por supuestas intromisiones foráneas, desde ese soporte, en los comicios de 2016.

---