

---

Medidas de EE.UU. contra turismo en Cuba dañan a sector no estatal

---

25/06/2019



La prohibición del arribo de cruceros a Cuba procedentes de Estados Unidos por parte de la actual administración de Washington acarrea daños a los trabajadores no estatales relacionados con la actividad turística en la isla, coincidieron hoy expertos.

De acuerdo con declaraciones de Martha Honey, directora ejecutiva del Centro para Viajes Responsables (Crest, por sus siglas en inglés) con sede en la capital estadounidense, las más recientes medidas contra la industria del ocio en Cuba afectarán particularmente al sector que el gobierno del presidente Donald Trump alega apoyar.

Tales declaraciones se conocieron durante la jornada de apertura del Seminario de Turismo y Periodismo que se desarrolla desde hoy y hasta el próximo viernes, y cuya sede principal es el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, de La Habana.

Los ciudadanos de Estados Unidos, con un incremento sustancial durante los últimos tres años, constituyen el segundo grupo más grande de visitantes a Cuba después de los canadienses, según las revelaciones de Honey.

El arribo de estadounidenses a bordo de un crucero experimentó asimismo el crecimiento más notable en los últimos años, pues mientras en 2017 por esta vía visitaron la isla más de 427 mil personas, en 2018 lo hicieron

casi 626 mil, ejemplificó la funcionaria de Crest.

Por su parte, el consultor de Crest Rafael Betancourt estimó que los daños al sector no estatal por la política hostil de Washington contra La Habana no es desdeñable a juzgar por los criterios de los propios trabajadores.

Según los resultados de un sondeo citado por el especialista, ante esta postura de Estados Unidos, más del 95 por ciento de los encuestados dijo que los cambios de regulaciones de viajes perjudicarán sus negocios y el 97 por ciento manifestó que sus ingresos dependen de los visitantes de ese país.

El experto alegó que más de 24 mil habitaciones disponibles para los turistas son gestionadas por trabajadores no estatales por lo que un descenso en el arribo de visitantes implica un impacto considerable para este sector.

Igualmente, apuntó, de acuerdo con datos de Airbnb (empresa dedicada a la oferta de alojamientos a particulares y turísticos), entre el 70 y 80 por ciento de los clientes que accedían a la isla a través de esa plataforma procedían de Estados Unidos.

Al Seminario de Turismo y Periodismo asisten más de 60 periodistas de una decena de países de los que destacan Perú, Colombia y Ecuador.

---