



Además, el sondeo realizado del 30 de julio al 12 de agosto entre cuatro mil 581 encuestados arrojó que hay diferencias sustanciales en la forma en que los estadounidenses consumen las noticias según su edad.

El 81 por ciento de los mayores de 65 años obtiene los contenidos de la televisión con mayor frecuencia, en comparación con el 16 por ciento de los jóvenes de 18 a 29 años y el 36 por ciento de los adultos de 30 a 49 años.

Al mismo tiempo, las personas de 18 a 29 años tienen cuatro veces más probabilidades de recibir las informaciones a través de las redes sociales que quienes tienen más de 65 años.

---